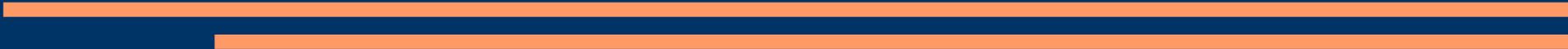
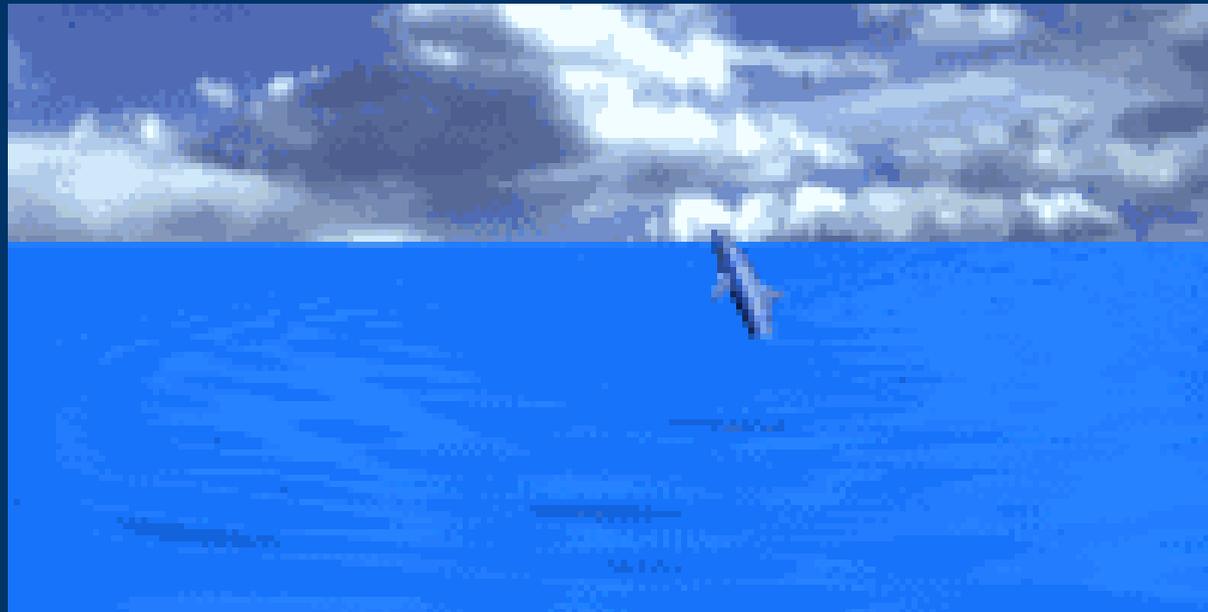


# Тема 5: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор-составитель — д.э.н. Юдина Т.Н.



# ВОПРОСЫ:

1. Условия возникновения и этапы развития рыночного хозяйства.
  2. Общественное разделение труда.
  3. Товар и его свойства. Сущность денег. Эволюция денег.
  4. Понятие рынка. Классификация рынков.
  5. Институты рынка.
- 
-

# 1. Условия возникновения и этапы развития рыночного хозяйства.

Рыночная экономика (market economy) — система, основанная

- ♦ на частной собственности
- ♦ свободе выбора
- ♦ конкуренции
- ♦ опирается на личные интересы
- ♦ ограничивает роль правительства.

# Рыночная экономика

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА** - экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет *рынок*. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью **рыночных механизмов**. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. **Рыночное движение потребительских благ и услуг** и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

# НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО (Н.Х.)

Натуральное хозяйство — тип хозяйства, в котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных потребностей производителя. Н.Х. Противоположно товарному, производящему продукцию для продажи. Основа Н.Х. - земледелие, сочетающееся с домашней промышленностью. Отдельное хозяйство представляет собой обособленный, замкнутый и самодовлеющий мирок. Каждая единица «производила все виды хозяйственных работ, начиная от добывания разных видов сырья и кончая окончательной подготовкой их к потреблению»(В.И. Ленин).

---

---

**Натуральное хозяйство, тип хозяйства, при котором производство направлено на удовлетворение собственных потребностей производителя.**



# Товарное производство

**Товарное производство** - это такой вид организации, при котором все продукты создаются для продажи на рынок. Возникает из-за общественного разделения труда и ведётся экономически обособленными производителями.

---

---

# СОВРЕМЕННОЕ ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Качественные телефоны  
производства КНР



# Ф.Котлер об эволюции хозяйств



# История

**Простое товарное производство** — производство продуктов для обмена между самостоятельными частными производителями-крестьянами и ремесленниками. Его существенные черты следующие: 1. Общественное разделение труда как материальное условие существования товарного производства. 2. Частная собственность на средства производства и продукты труда. 3. Личный труд собственника на средства производства, удовлетворение общественных потребностей осуществляется посредством купли-продажи продуктов труда. 4. Экономическая связь между людьми осуществляется через рынок, то есть носит общественный характер.

**При развитом товарном производстве** товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений, которые выступают как отношения между вещами, возникает товарный фетишизм.

---

---

# Резка металла до 20мм. Производство: Германия

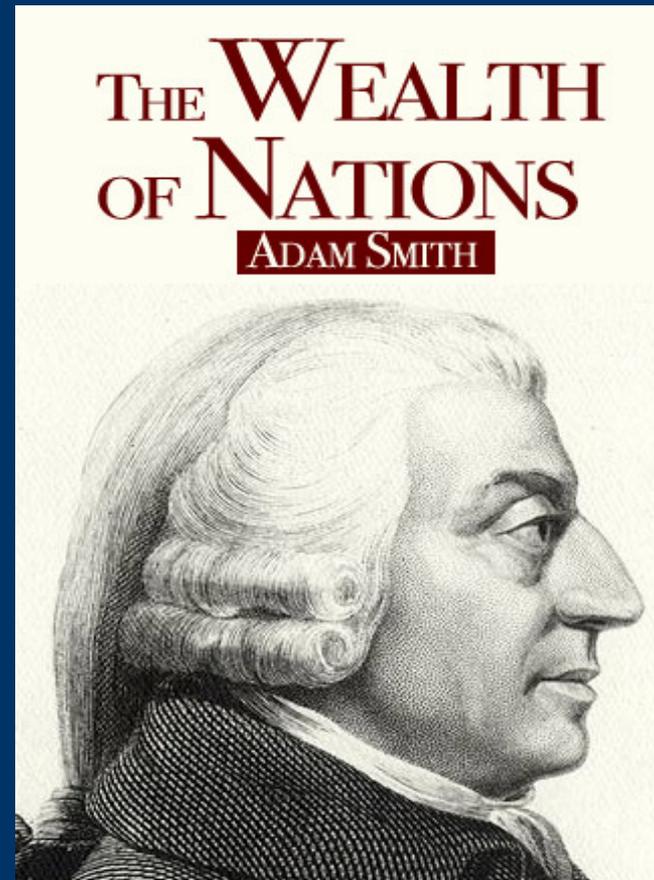


## 2. Общественное разделение труда.

Общественное разделение труда — это исторически определённая система общественного труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации трудовой деятельности в процессе развития общества, приводящей к обособлению и сосуществованию различных её видов. Разделение труда существует в разных формах, соответствующих уровню развития производительных сил и характеру производственных отношений. Разделение труда — один из важнейших факторов повышения производительности труда.

**Адам Смит — обобщающий экономист мануфактурного периода, основоположник научной теории разделения труда.**

**Адам Смит (Adam Smith, 1723-1790) - шотландский экономист и философ**



**В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) Смит рассмотрел все главные типы разделения труда:**

- между городом и деревней**
  - между умственным и физическим трудом**
  - между промышленностью и торговлей**
  - между отраслями**
  - в пределах отдельной мануфактуры**
  - между различными регионами**
  - между национальными хозяйствами**
- 
-

# Обобществление производства

**Обобществление производства - включение отдельных производителей в единую систему на основе разделения и координации их деятельности.**

---

---

### 3. Товар и его свойства. Сущность денег. Эволюция денег.

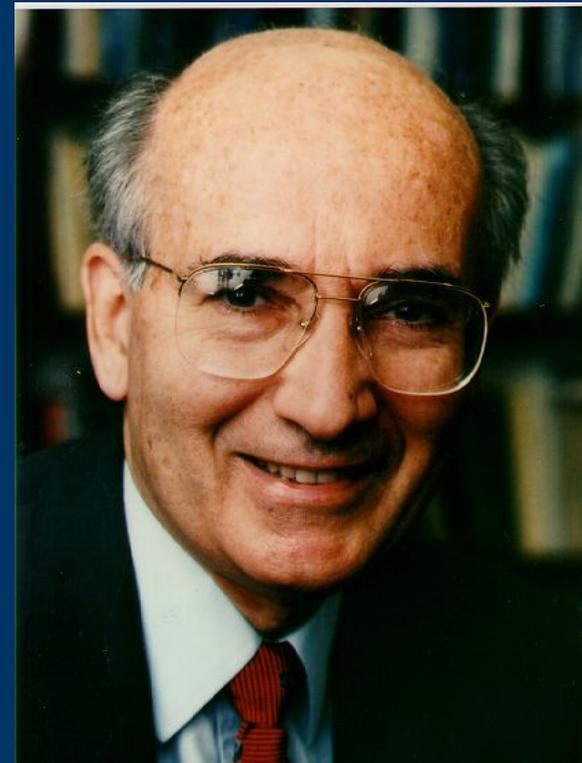
Товар - продукт труда, произведённый для продажи. Обмен продуктов как товаров возникает в определённых исторических условиях: на основе общественного разделения труда, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, специализирующимися на производстве одного какого-либо продукта. Удовлетворение общественных потребностей осуществляется через куплю-продажу товара на рынке.

---

---

"Как создать товар, который не пойдет за рынком, а сам поведет рынок за собой?" - вот основной вопрос, на который дает ответ в своей новой книге выдающийся маркетинголог **Филип Котлер**.

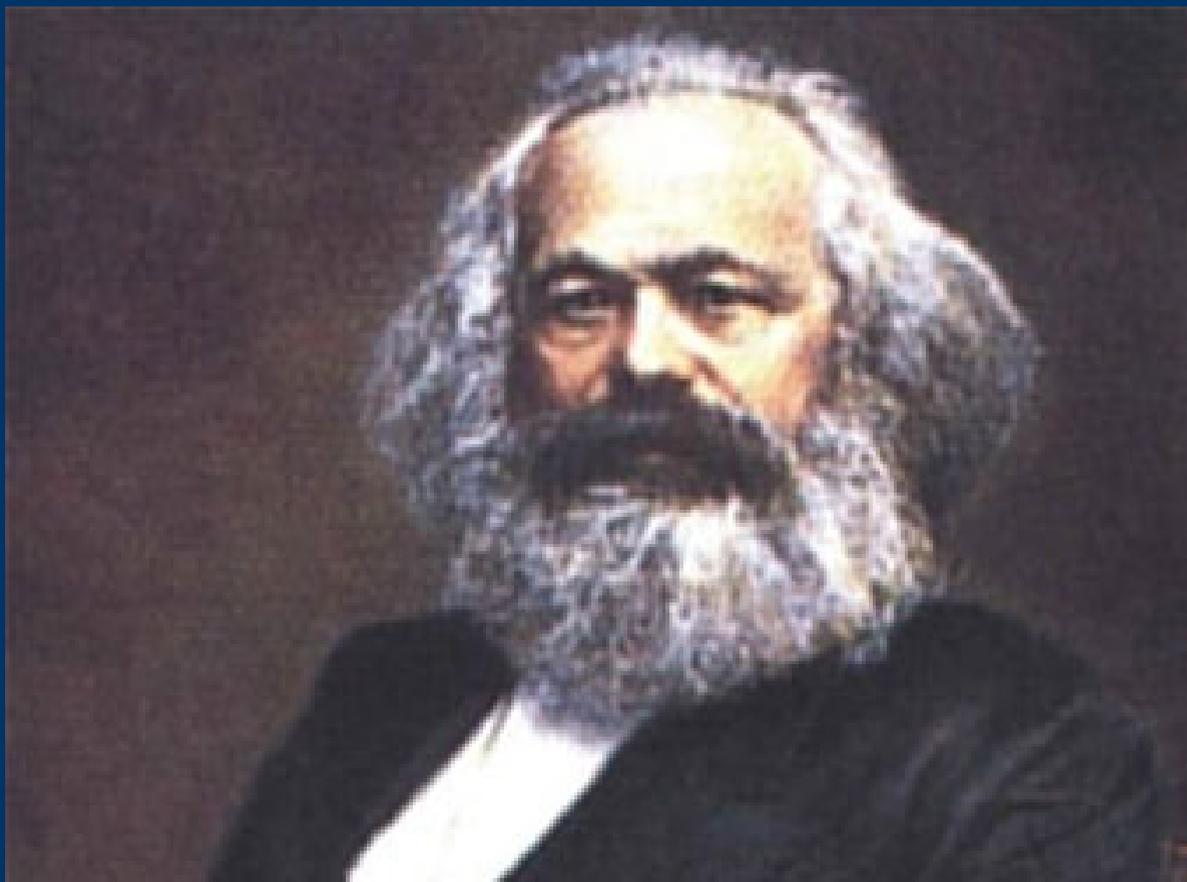
**Филип Котлер** - профессор международного маркетинга Высшей школы



Два фактора товара: потребительная стоимость и стоимость (субстанция стоимости, величина стоимости). Товар есть внешний предмет (вещь), которая удовлетворяет какие-либо человеческие потребности, в силу ее свойств. Товарное тело (железо) есть потребительная стоимость, или благо. Потребительная стоимость осуществляется лишь в пользовании или потреблении. Меновая стоимость представляется в виде количественного соотношения, в виде пропорций, в которых потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода. Как потребительные стоимости товары различаются, прежде всего, качественно, как меновые стоимости они могут иметь лишь количественные различия, следовательно, не заключает в себе потребительной стоимости.

---

---



Карл Маркс (1818  
— 1883) — автор  
«Капитала»

В настоящее время на "Капитал" Маркса в  
Германии ажиотаж.

---

---

**Деньги — один из видов финансовых активов; счетная единица;**

**общепризнанное средство обмена.**

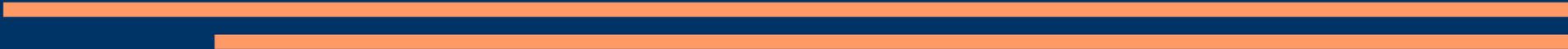


# Карл Маркс о деньгах

Деньги, или обращение товаров. Деньги возникли из товарного обращения исторически. Вначале обмен носил случайный характер, затем он стал постоянным явлением и тогда из общей массы товаров стал выделяться один как всеобщий эквивалент. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом (или серебром), которое и стало деньгами.

# ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ

Товарные деньги → Реальные деньги (золотые и серебряные монеты) → Бумажные деньги — заменители реальных денег → Электронные, в т.ч. виртуальные деньги



# Электронные деньги

**Электронные деньги** — это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Такие денежные обязательства соответствуют следующим трем критериям:

- Фиксируются и хранятся на электронном носителе.
  - Выпускаются эмитентом при получении от иных лиц денежных средств в объёме не меньшем, чем эмитированная денежная стоимость.
  - Принимаются, как средство платежа другими (помимо эмитента) организациями.
- 
-

# Электронные деньги



**Виртуальная валюта** или **игровая валюта** — нефинансовые электронные деньги, которые используются для приобретения и продажи виртуальных товаров в различных сетевых сообществах: социальных сетях, виртуальных мирах и онлайн-играх.



Уже многие годы виртуальные товары пользуются спросом и приносят реальный доход своим создателям и эмитентам виртуальной валюты[2] [3]. В начале, в США только отъявленные геймеры тратили деньги на покупку виртуальных товаров; сейчас, всё больше потребителей не только покупают виртуальные игровые товары, но всё большую популярность приобретают платные игры в таких социальных сетях, как Facebook и MySpace[2]. Например, игровой портал Zynga сообщил, что в 2009 году у него приобрели *виртуальных валют* и виртуальных товаров на сумму более 100 миллионов долларов США[2].

### **Виртуальные деньги в онлайн играх**

Отдельно стоит отметить оборот виртуальной валюты в онлайн играх, связанный с покупкой-продажей игровых ценностей за реальные деньги. Появляется все больше сервисов и предложений о продаже игрового оружия, экипировки и персонажей за реальные деньги.

Существуют сервисы по продаже игровых денег за реальные и/или электронные деньги, например, магазины игровых денег, предлагающие купить игровую валюту во многих популярных играх. Такие магазины аккумулируют деньги многочисленных фермеров и предлагают их конечному покупателю готовым продуктом. В каждой игре существуют свои цены на игровые деньги, которые так же могут сильно различаться на разных серверах.

## 4. Понятие рынка. Классификация рынков.

*«Рынок не производит предметов, а передаёт информацию о них»*

Фридрих А. фон Хайек

**Рынок (market) — система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.**

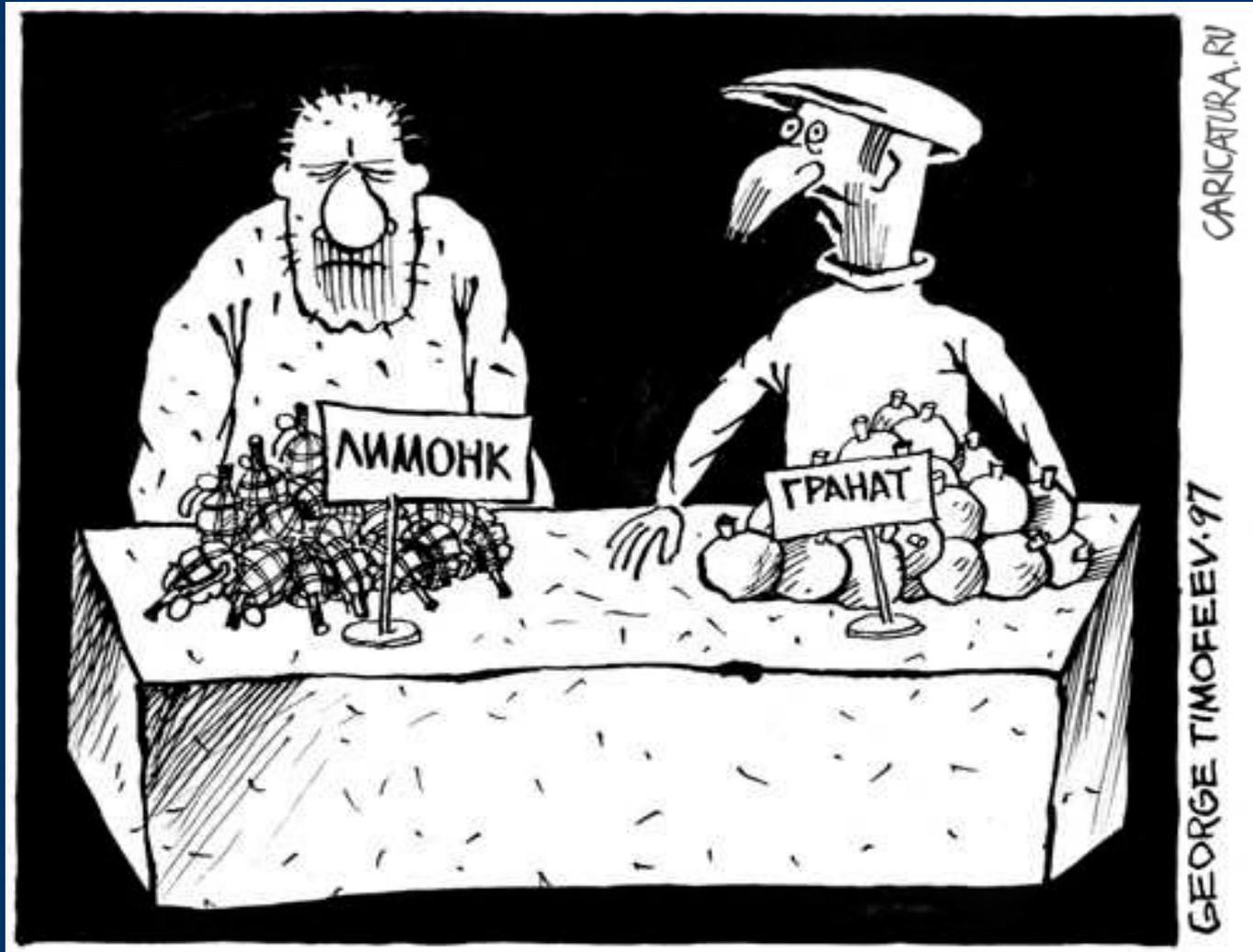
---

---

**Рынок — это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов. В условиях исследуемой формы хозяйства рыночные связи охватывают всю систему и всех субъектов экономических отношений.**

---

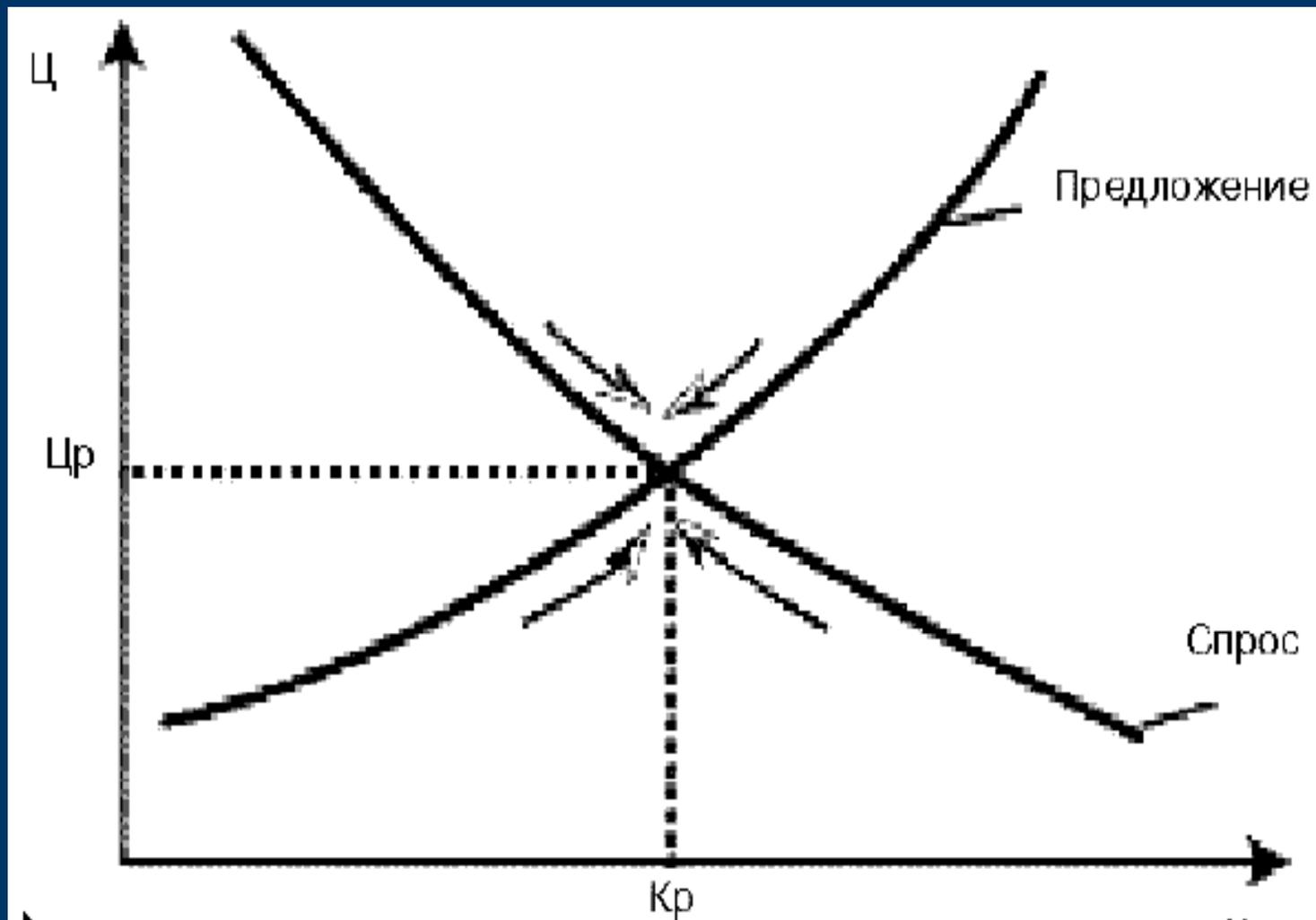
---



GEORGE TIMOFEEV.97

CARICATURA.RU

# МОДЕЛЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



**Благодарю за внимание!**

